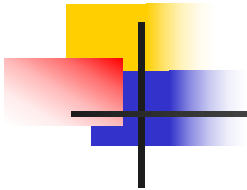


土地经济学

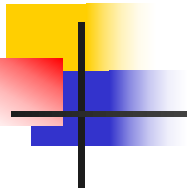


京 业



与
与

,



一、

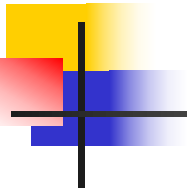
些 人 会 于 产
为 。 为
两 。



三、

(一) 土地自然供给的含义

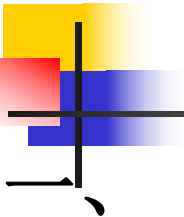
- : 中 人
,
- 为 “ ” “ ”
- 一



一、

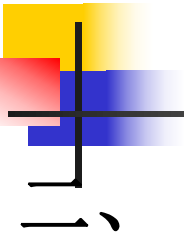
(二) 制约因素

- 于人 产
件；
- 于
件；
- 人 ；
- 人 产 ；
- 一 交 件。



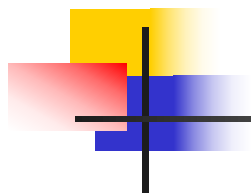
(三) 中国的土地自然供给

为960万
 。
 ，主 于 ； 16%—20%
 于 ； 余 1330万 ， 中40%—50%为
 丘 ， 主
 800万 。
 于 人 众 ， 1330万 为 ，
 人 也 于“临 ”， 人 。



（一）土地经济供给的含义

- 上，
人 于 产、
- 、



何

:

• 一

上位

,

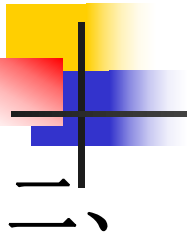
产

;

• 一

,

。

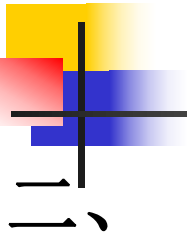


二、

(二) 土地经济供给的影响因素

-
-
-


为： 体 、 低 、 代
会
为： ;



二、

(二) 土地经济供给的影响因素

- 产 价
- 交 事业
-
- 为



二、

(三) 增加土地经济供给的措施

- ：
- ； 产， 体， 主 为。

表 2 容积率控制指标

行业分类		
代码	名称	容积率
13	农副食品加工业	≥ 0.8
14	食品制造业	≥ 0.8
15	饮料制造业	≥ 0.8
16	烟草加工业	≥ 0.8
17	纺织业	≥ 0.6
18	纺织服装鞋帽制造业	≥ 0.8
19	皮革、毛皮、羽绒及其制品业	≥ 0.8
20	木材加工及竹、藤、棕、草制品业	≥ 0.6
21	家具制造业	≥ 0.6
22	造纸及纸制品业	≥ 0.6
23	印刷业、记录媒介的复制	≥ 0.6
24	文教体育用品制造业	≥ 0.8
25	石油加工、炼焦及核燃料加工业	≥ 0.4
26	化学原料及化学制品制造业	≥ 0.6
27	医药制造业	≥ 0.6
28	化学纤维制造业	≥ 0.6



二、

(三) 增加土地经济供给的措施

-
- 交
- 以
-
-
-





三、

与

与

:

()

,

;

()

人

产、

,

体 不

()

、

,

、

，且不

不 。